

Asia Resources Holdings Limited

亞洲資源控股有限公司*

Stock Code 股份代號 : 899

Environmental, Social and Governance Report 環境、社會及管治報告

2022

目 錄

頁次

2	關於本報告
4	董事會寄語
5	董事會聲明－環境、社會及管治治理結構
7	與持份者溝通
8	ESG重要範疇評估
9	聯合國可持續發展目標
10	A. 環境
19	B. 社會
29	與本集團業務相關的主要適用法律法規
31	香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本ESG報告」或「本報告」)概述亞洲資源(控股)有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司, 「本集團」, 「亞洲資源」或「我們」)在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」或「ESG」)上的倡議、計劃及績效, 並展示其在可持續發展方面的承諾。本集團秉承環境、社會及管治可持續發展的管理方針, 承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務, 並以此作為我們商業戰略的一個核心部分, 因為我們相信這是讓本集團在未來繼續取得成功的關鍵。

報告框架

本ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)編製。

匯報原則

在編制本ESG報告期間, 本集團採用了環境、社會及管治報告指引中的報告原則, 如下所示:

- | | |
|------------|--|
| 重要性 | 本財政年度內通過重要性評估識別重大議題, 並將已確認的重大議題作為ESG報告的編制重點。議題的重要性已由董事會及環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)審閱及確認。有關進一步詳情, 請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。 |
| 量化 | 本ESG報告已於披露的數據中加入補充說明, 以解釋在計算排放量和能源耗用過程中所用的標準、方法和轉換因子的來源。 |
| 一致性 | 本ESG報告的報告範圍、編制方法與上年基本一致, 並對披露範圍和計算方法發生變化的數據進行了說明。 |

有關本集團的企業管治常規刊載於其二零二二年年報第10至24頁的「企業管治報告」。

關於本報告

匯報範圍

本ESG報告主要涵蓋本集團於香港總部及中華人民共和國(「中國」)營運的涵蓋於中國多個城市之水業務、物業發展和物業投資兩大經營範疇。該等業務同時為本集團本年度主要收入之來源。待本集團之資料收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作進一步深化，我們將於未來繼續擴大披露範圍。

報告期間

本報告詳述本集團於二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日期間(「報告期間」)的環境、社會及管治方面的活動、挑戰及採取的措施。

前瞻性陳述

本報告包含的前瞻性陳述，乃基於本集團及旗下附屬公司的業務和所營運的市場的現行期望、估計、預測、信念及假設，並不能保證未來的表現。我們的表現或會受到市場風險、不明朗因素和超出本集團控制範圍的因素影響。因此，實際結果及回報或會與本報告所作出的假設及所載的陳述有顯著差異。

與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並電郵至 info@asiaresources899.com.hk。

董事會寄語

我謹代表公司董事會向您們呈獻本年度的ESG報告，詳細展示本集團截至二零二二年三月三十一日(「報告期間」)止年度在可持續發展方面的方法和表現。

回顧報告期間，第五波COVID-19疫情對市民的生活、健康、社會和經濟多方面造成沉重打擊。本集團憑藉業務多元化及各部門同事的努力，將繼續加強各部門之間的協調合作，更切實地運用好人力和物力的支援，在疫情嚴峻的情況下，繼續推進本集團業務發展的工作。

本集團深信ESG作為我們業務戰略的核心部份，是本集團未來持續成功的關鍵，我們將繼續有效負責地履行我們對ESG的承諾，制定可持續發展目標及需要我們關注的可持續發展議題，致力關注全球氣候變化、響應國家雙碳戰略目標政策以及其他社會層面等議題並就此制定相應政策措施，以減低本集團的ESG的風險。

為更好地管理本集團的ESG表現並識別潛在風險，董事會在ESG工作小組的協助下進行重要性評估。我們通過多種渠道與各個持份者保持良好溝通，悉心聆聽及收集意見，以評估和優先考慮持份者意見和重大的ESG相關議題，適時回應各方需求及期望，務求能與員工及不同持份者合作，把握可持續發展的機遇。

展望未來，由於近期本地疫情改善，社交距離措施得以逐步放寬，因此本集團將繼續與政府及社會各界齊心合力，進一步穩定本地疫情。

董事會謹藉此機會感謝各位員工的努力、貢獻及支持，亦對我們的業務夥伴、客戶及股東一直以來的信任及支持深表謝意。

董事會主席

李玉國

亞洲資源(控股)有限公司

香港，二零二二年八月二十六日

董事會聲明－環境、社會及管治治理結構

本集團在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。我們將環境、社會及管治承諾視為我們企業社會責任重要的一部分，並承諾將環境、社會及管治因素納入我們的決策過程。為實現該目標，我們已制定核心管治框架，以確保環境、社會及管治與我們的戰略增長保持一致，同時倡導將環境、社會及管治整合至我們的業務營運。我們的企業社會責任結構分為兩個部分，董事會（「董事會」）及環境、社會及管治工作小組。

雙向的ESG對話機制

為促進組織內部的有效溝通，本集團採用了雙向的ESG對話機制。憑藉整合「自上而下的管治」及「自下而上的回應和參與」的管理方法，不但能讓董事會更有效地監督政策的執行，識別潛在風險，糾正與可持續發展相違背的做法及追蹤目標的完成情況，同時亦能讓管理層收集僱員的反饋，以及在不可預測事件發生時及時應對。

董事會

監管所有環境、社會及管治事宜
提供管理方針和策略
審查環境、社會及管治相關目標和
指標，檢討進度

ESG 工作小組

收集、分析 ESG 數據並評估政策和
程序的有效性，
從而確保計劃的實施達到 ESG 目標和指標
確保遵守 ESG 相關法律法規及
向董事會報告並編制年度 ESG 報告

董事會聲明－環境、社會及管治治理結構

董事會的監管責任

董事會對本集團的環境、社會及管治事宜擁有最終監管責任，其中包括環境、社會及管治方針、策略和政策。為了能更完善地管理本集團於環境、社會及管治方面的表現和識別潛在風險，董事會在ESG工作小組的協助下定期進行重要性評估，參考不同持份者的意見，以評估及優次排列重要的ESG相關事宜。董事會和高級管理人員負責確保本集團的ESG責任策略以及相關活動(包括氣候相關議題)，既切合實際需要又能夠取得成效。

環境、社會及管治工作小組(ESG工作小組)

ESG工作小組獲董事會授權，負責執行所有關於企業環境、社會及管治責任的日常工作。本集團的ESG工作小組由本集團不同業務單位的核心成員組成，促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督。ESG工作小組負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編製環境、社會及管治報告。

ESG工作小組安排定期會議，評估當前政策及程序的有效性，並制定適當的解決方案，以提高環境、社會及管治政策的整體表現。於會議上，環境、社會及管治工作小組討論現有及未來計劃，以監測及管理本集團於可持續發展方面的戰略目標，降低潛在的風險，並最大程度地減少其對業務運營的負面影響。本集團透過制定環境、社會及管治相關的目標和指標，從而減少營運對環境的影響。本集團將致力把可持續發展的概念融入業務運營，並履行企業責任。ESG工作小組會定期向董事會匯報，評估內部控制機制的實施及有效性，及檢討既定目標和指標的進度。ESG工作小組亦會參與企業風險管理，協助評估及識別本集團的環境、社會及管治風險及機遇。

與持份者溝通

本集團重視與不同持份者的持續溝通，並積極瞭解其對我們業務及環境、社會及管治事宜的反饋意見，致力將可持續發展的概念融入業務各個層面。為全面瞭解、回應及處理不同持份者的核心關注點，我們一直通過不同溝通渠道與主要持份者更深入和全面地了解其關注和期望。

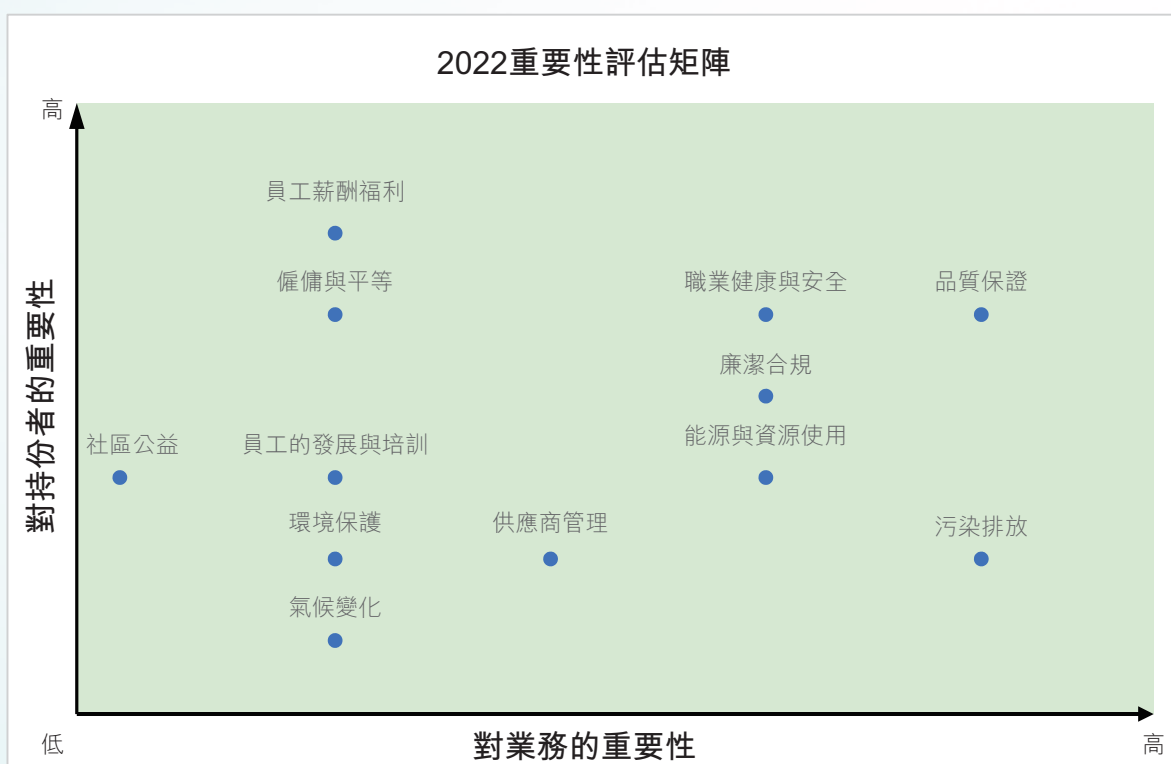
持份者類別	關注和期望	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法規• 可持續發展• 職業健康與安全• 按時足額納稅	<ul style="list-style-type: none">• 常規報告• 本集團官方網站• 編製並提交工作報告作審批
股東	<ul style="list-style-type: none">• 投資回報• 企業管治• 業務合規• 信息透明和有效溝通	<ul style="list-style-type: none">• 財務報告• 公告及通告• 股東週年大會及特別股東會議• 本集團官方網站
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 僱員的薪水和福利• 職業發展• 健康和安全的工作環境• 勞工權利	<ul style="list-style-type: none">• 培訓與迎新• 例行會議• 電郵和其他電子通訊
顧客	<ul style="list-style-type: none">• 高質量的品質和服務• 顧客權益• 顧客滿意度• 履行合同	<ul style="list-style-type: none">• 顧客滿意度調查• 面對面的會議及現場調研• 客戶服務熱綫和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 公平公開的採購• 履行合同• 互利共贏	<ul style="list-style-type: none">• 公開投標• 供應商滿意度調查• 電話討論、面對面會議及現場調研
公眾	<ul style="list-style-type: none">• 參與社區活動• 業務合規• 環境保護意識• 信息透明	<ul style="list-style-type: none">• 本集團官方網站
專業組織	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法規• 環境保護與社會責任	<ul style="list-style-type: none">• 電話討論• 會議(非正式或年度股東大會)• 電郵和其他電子通訊

本集團致力於與各持份者合作，以改善本集團在環境、社會及管治方面的表現，並為一般社區持續創造更大的價值。

ESG重要範疇評估

本集團除參考其業務發展策略及行業慣例外，亦依據本集團往年重要範疇評估結果，識別本集團重大環境、社會及管治議題，羅列清單並編製調查問卷。透過發放問卷調查，本集團有關持份者及各主要職能的管理層及員工可協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本集團業務以及各持份者的重要性。本集團已將調查結果分析並呈列為重要性矩陣。

於報告期間，本集團的重要環境、社會及管治議題矩陣如下：



本集團審閱了重要範疇評估結果，認為該結果適用於本集團。本集團將持續定期監察業務營運及環境、社會及管治表現。

聯合國可持續發展目標

為了在可持續發展社區創造長遠價值，我們支持聯合國可持續發展目標的全球行動。我們已優先識別出5項聯合國可持續發展目標。本集團將堅定不移地制定與可持續發展目標相符且更有意義的舉措融入本集團的可持續發展策略，並不斷檢討相關目標的進展情況，以確保其運營符合國際規範，從而創建一間可持續發展的企業。

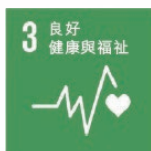


作為一家從事水開採的公司，本集團將水視為一種寶貴的資源，因此尤為關注其價值鏈中的水足跡，致力於採用創新技術為客戶提供安全的飲用水。本集團一直在優化其業務運營，當中尤其注重提高用水效率。本集團亦定期評估和監控其用水量 and 密度，同時實施節水政策以提高員工節約用水的意識。

環境目標



氣候變化正在影響每個大陸上的每個國家，破壞國民經濟，影響人民生活。天氣模式正在發生變化，海平面不斷上升，天氣事件變得更加極端。本集團明白識別和緩解與氣候相關的重大問題的重要性，緊密關注氣候變化對本集團業務及營運的潛在影響，致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險，將潛在風險和危害降至最低，本集團已落實應對應急措施。



本集團重視僱員，並將其視為業務發展最重要的資產。為確保僱員的健康和福祉，本集團建立了有效的管理制度，規範其的日常操作及為僱員提供基本的健康保險和醫療福利。同時，本集團採取了多項內部政策和措施，以消除與職業健康和 safety 相關的風險。於本年度，本集團記錄的與工傷或死亡相關的案件為零。

社會目標



減少不平等現象並確保不受歧視，收入平等和尊重人權對本集團而言至關重要。因此，本集團提供公平的就業及晉升機會並製定相關政策保障僱員權益。同時，本集團保證僱員福利的分配合理且透明，並尊重他們的權利和及時滿足他們的期望。此外，本集團致力於社會貢獻以及加強與非政府組織的夥伴關係，以幫助弱勢社群，從而減少社會貧富懸殊的差距。



本集團了解可持續生產和消費對其長期業務發展的重要性。除了將減少、重用和回收(「3R」)的理念應用於其項目的各個階段，以促進能源和資源的合理管理，推廣可持續消費外，本集團還認識到負責任生產的重要性，因此建立了符合國際標準的可持續採購和生產規範。

A. 環境

本集團重視良好的環境管理，以履行本集團應承擔的社會責任。本集團就日常營運制定了有關環保管理規章和制度，規管營運中產生之排放和廢棄物等，以此為環境保護和減少碳排放作出貢獻，實現長遠可持續發展的目標。

2030年環境目標

為支持全球應對氣候變化的努力，並促進評估本集團減緩氣候變化影響的策略和措施的有效性，在本集團層面設定各項環境目標，如下文所示：

目標到2030年降低強度，以2021/2022年為基準年：

用電量	用水量	非危險廢物	溫室氣體排放
↓ 4%	↓ 4%	↓ 8%	↓ 8%

透過設定該等目標，為本集團業務策略提供指引。達到這些目標所採取的步驟，將在下文詳列。

AI：排放物

各部門在嚴格的監察及指導下執行本集團的環保政策，確保所有業務流程符合法律及法規要求。各級負責人員會持續審視本集團的政策及實行政程序，並在適當時匯報予管理層，如有需要亦會提出建議及改進措施。

於報告期間，本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關空氣及溫室氣體（「溫室氣體」）、排放物、水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生的相關法律及法規的重大事宜。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、香港《廢物處置條例》及香港《水污染管制條例》。

廢氣排放

本集團在營運過程中的廢氣排放主要源於交通運輸所消耗的汽油及柴油。本集團已在所有物業發展及泉水開採項目中實施《防污染防噪音施工方案》的內部政策，並嚴格採取以下措施：

- 經常檢查公司車輛以優化燃油消耗；
- 鼓勵僱員使用視像會議或電話會議以減少不必要的差旅；

A. 環境

- 於車輛離開建築工地前清洗車輪；
- 每天沖洗地面或灑水以清潔灰塵及避免污泥堆積；
- 制定適當的限速措施，並通過更好的計劃減少車輛行駛的次數；及
- 沿建築工地的主要道路安裝布袋除塵器、封閉罩及加壓噴霧除塵裝置。

於報告期間，本集團的廢氣排放表現概述如下：

廢氣種類	單位	2022	2021
氮氧化物(NO _x)	公斤	21.70	20.17
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.03	0.08
顆粒物(PM)	公斤	1.67	1.91

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來源於交通運輸所消耗的汽油及柴油的直接溫室氣體排放(範圍一)和外購電力造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。為妥善管理溫室氣體排放，本集團積極採取節電及節能措施，以減少溫室氣體排放。相關具體措施將於A2層面的「能源管理」一節中說明。

指標 ¹	單位	2022	2021
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	6.10	13.59
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	32.97	30.83
溫室氣體排放總量(範圍一、二)	噸二氧化碳當量	39.07	44.42
溫室氣體排放總量密度 ²	噸二氧化碳當量/僱員	1.06	1.78

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，除了其他並參照包括世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、最新發佈的中國區域電網基準線排放因數、及港燈電力投資有限公司的《2021可持續發展報告》。

2. 截至2022年3月31日，本集團報告範圍(包括香港和中國)的僱員總數為37名(截至2021年3月31日：25人)。有關數據亦用於計算其他密度數據。

本集團直接溫室氣體排放(範圍一)及硫氧化物的排放較往年減少，主要因於報告期間，由於疫情影響，本集團響應政府呼籲，安排員工在家工作，或因應政府小區封閉安排，故相關交通運輸所消耗的汽油及柴油使用量較往年明顯減少。

A. 環境

污水排放

物業發展和物業投資業務

本集團的物業發展和物業投資業務排出的廢水主要為僱員產生的商業廢水。儘管本集團於本報告期間未從其建築工地產生任何工業廢水，但本集團仍在努力計劃和規管其營運場地的廢水排放。例如，本集團規定在建築工地安裝適當規模的污水處理設施，用以處理污水。建築工地上產生的所有廢水必須經過內部處理後才能排入城市污水管網。本集團亦定期進行內部監控，以確保處理後排放的廢水符合國家及當地的標準，如中國的《污水綜合排放標準一級標準》(GB 8978-1996)。隨後，處理過程中產生的浮泥會被收集，並運輸到經認證的環保組織作進一步處理。為了更加有效地管理建築工地的廢水，如有任何新的建設項目啓動，本集團將進一步監測和記錄其物業業務營運期間產生的工業廢水量。

水業務

本集團的水業務包括水資源開採、檢驗、過濾、淨化、生產及銷售等一系列複雜流程，當中採用了多項環保技術，高度關注流程中潛在的生態影響。由於其水業務並無大量使用化學原料或添加劑，因此本集團該業務板塊產生的廢水屬無害。此外，本集團致力於在開採和生產過程中盡可能地重用水，並於所有裝瓶廠安裝廢水處理設施。就不能再利用的廢水而言，本集團會在將廢水排放至自然環境前已對其進行科學驗證的方法處理。本集團承諾遵循國家及當地的廢水處理標，務求令所有在裝瓶過程中所使用的並需排放至大自然的水達致無害水中生物健康的標準。

本集團辦公室產生的廢水主要是商業廢水，其總量並不重大。這些廢水已直接排入城市污水管網。由於本集團產生的廢水量很大程度上取決於其用水量，為提升用水效率，本集團已採取具體的節水措施，本集團的耗水量數據將於A2層面的「用水管理」一節中說明。

廢棄物管理

考慮到本集團的業務和發展計劃，廢棄物管理，尤其是物業發展和水業務中產生的廢棄物，被認為是本集團面臨的重大挑戰。為盡量減少廢棄物排放對環境的影響，本集團除繼續嚴格遵守相關法律法規外，還會更加注重對建築廢料數量和質量的監測。本集團著力於企業內部及其影響範圍內推進循環經濟，致力搭建實時平台，打造由廢棄物管理專家組成的專業團隊，對建築廢料的回收和處置進行管控和管理，更有效地處理不可回收的建築廢料。

A. 環境

有害廢棄物

本集團在經營過程中不直接產生有害廢棄物，因此，並無於本年度產生大量有害廢棄物。儘管本集團於報告期間並未產生任何有害廢棄物，本集團亦已制定管理及處置有害廢棄物的指引。倘若有任何有害廢棄物的產生，本集團必須委聘合資格廢物收集商處理該等廢物，以遵守相關環境法律及法規。

無害廢棄物

物業發展和物業投資業務

本集團非常重視其內部管理及處理廢棄物的措施。其產生的廢棄物可分為兩類：商業廢棄物和建築廢棄物。本集團已訂立符合中國《城市生活垃圾管理辦法》和《建築垃圾處理技術規範》的廢棄物管理方法，以妥善處理由本集團產生的商業廢棄物和建築廢棄物。其中，商業固體廢棄物由本集團的行政部門定期收集和處理，然而，從物業發展項目產生的建築廢棄物，包括剩餘的鋼鐵材料及板條，由本集團定期收集並由合資格的卡車運至指定的廢物處置設施進行處理。此外可回收的建築廢棄物於收集後會運往回收站進行重新利用。本集團嚴格遵守當地廢棄物管理法律法規，在所有重大方面以合法合規方式處理多餘的泥漿及所有其他建築廢棄物。於本年度，由於並無任何建設項目進行，故本集團並無產生任何重大建築廢料。

為實現可持續廢棄物管理的目標，本集團未來將擴大廢棄物管理範圍，加強對建築廢料的現場測量、記錄和報告，包括改善工地物流，以確保材料的使用與施工順序保持一致，從而減少產生廢棄物，提高現場工作人員對「3R」原則應用的認識，並加強現場監控和審查。

水業務

本集團一直致力於降低其水業務中固體廢棄物。現階段本集團產生的固體廢棄物主要為商業廢棄物，由本集團的行政部門和物業大廈管理部門管理，並最終交由中國的城市管理運往堆填區處理。鑑於其開採礦泉水的業務預計二零二二年底或二零二三年初開始，本集團在不久將來會從更全面的產品生命週期角度繼續監控並保持追蹤其水業務的生產整個過程，讓本集團能夠更好地控制及管理其水業務中產生的廢棄物排放量。

A. 環境

辦公室運作

本集團堅守恰當的廢棄物管理原則，務求在減廢方面維持於高標準，致力以「減少、重用、回收及取代」的精神處理我們的業務活動產生的所有無害廢棄物。本集團業務活動產生的無害廢棄物主要為紙張、生活垃圾及廚餘。經收集及分類後，該類廢棄物最終會統一由合資格的廢棄物處理服務供應商收集及處理，在切實可行的範圍內可循環再造的廢棄物（如紙張等）則會被回收及重用。

此外，本集團致力建立無紙化辦公室環境。我們定期監察用紙量，並執行多項措施使員工盡量減少使用不同資源。我們亦在辦公室設備上貼上「環保訊息」提示，時刻提醒員工需重視環保，以提高員工的環保意識。我們已實施下列措施，鼓勵僱員在廢棄物管理及盡量減少廢棄物產生方面承擔責任：

- 充分利用網上系統，一般通知、資料傳送等通過網上系統進行；
- 選擇來源更環保的物料；
- 盡量避免列印及複印文件；
- 盡量使用雙面列印及雙面影印；
- 回收單面打印紙以用於打印文件草稿；
- 使用舊信封和循環使用曾用過的文具、紙張、紙箱、及文件夾；
- 於辦公室內設置微波爐，鼓勵僱員自行攜帶午餐盒代替訂購外賣食品；及
- 盡量減少使用一次性紙製品，如紙杯、紙巾。

廢棄物類別	單位	2022	2021
無害廢棄物排放總量	噸	0.94	1.42
無害廢棄物排放密度	噸／僱員	0.03	0.06

A. 環境

A2. 資源使用

本集團積極推動有效使用資源，監察業務營運對環境帶來的潛在影響，並將節約資源意識灌輸至各僱員的工作及生活中。我們通過「減少、重用、回收及取代」四個基本減廢原則，推廣綠色辦公及營運環境，從而對環境的影響減至最低。如A1層面中所述，本集團已制定與環境管理相關的政策和程序，對水、電、柴油及汽油的使用進行管理。

能源管理

在日常營運中，本集團的主要能源消耗為日常營運耗電和交通運輸所消耗的汽油及柴油。鑑於本集團的業務性質，於其物業開發業務及水業務中因運輸過程而產生的能源消耗是不可避免。如A1層面中所述，本集團已制定實施《防污染防噪音施工方案》的內部政策和程序，對交通運輸所消耗的汽油及柴油的使用進行管理。

本集團消耗的電力主要用於日常營運。為減少電力消耗，減低溫室氣體排放，本集團已將「節約用電」的口號融入其業務策略及日常營運中。本集團承諾通過選擇節能機械和設備，進一步降低其電力消耗密度和對化石燃料的依賴。為繼續努力節約用電，本集團將堅定落實以下做法：

- 選擇購買節能電器；
- 養成用後關燈的良好做法；
- 鼓勵僱員多走樓梯及減少使用升降機；
- 使用日光及LED照明；
- 於辦公時間後關閉照明；
- 定期清潔和檢查冰箱、空調和碎紙機等辦公設備，以確保其高效；
- 設定適當的空調溫度；
- 用電話或視頻會議代替長途會議，在切實可行的範圍內從而減少商務旅行的碳排放；及
- 在施工過程中使用建築節能設備。

通過上述措施，員工的節能減排意識得以提高。

A. 環境

本集團的能源用量表現如下：

能源種類	單位	2022	2021
直接能源消耗總量	兆瓦時	23.38	52.57
—無鉛汽油	兆瓦時	10.47	17.44
—天然氣	兆瓦時	2.25	—
—柴油	兆瓦時	10.66	35.13
間接能源消耗總量	兆瓦時	39.39	36.22
—電力	兆瓦時	39.39	36.22
能源消耗總量	兆瓦時	62.77	88.79
—密度	兆瓦時／僱員	1.70	3.55

於報告期間，由於疫情影響，本集團響應政府呼籲，安排員工在家工作，或因應政府小區封閉安排，故相關交通運輸所消耗的汽油及柴油使用量較往年明顯減少。

水資源管理

水業務是本集團的核心業務之一。本集團已充分意識到水作為地球上最寶貴的資源之一的重要性。因此，本集團一直在尋找有效的用水方式，把節約用水放在首位，並鼓勵全體僱員養成及保持節約用水的良好習慣以減少用水量，並已訂立以下節約用水措施：

- 定期檢查供水管道，防止水資源浪費。若發現漏水或各類控制裝置失靈，應及時採取措施或報告主管及時制定方案，以防生活用水不斷流失；
- 盡可能使用具有良好節水能力的供水設施；及
- 樹立節約用水的觀念，加強節水宣傳，張貼節水告示，引導員工合理用水。

基於本集團辦公室的地理位置，本集團並沒有任何求取適用水源上的問題。

A. 環境

本集團的耗水量表現如下：

指標	單位	2022	2021
耗水總量	立方米	600	1,156
密度	立方米／僱員	16.22	46.24

於報告期間，由於疫情影響，本集團響應政府呼籲，安排員工在家工作，或因應政府安排作小區封閉，故相關耗水總量較往年明顯減少。

包裝材料使用

鑑於本集團的業務性質，其不會消耗大量包裝材料，因此包裝材料使用對本集團並不重要。

A3. 環境及天然資源

本集團積極追求環境保護的最佳實踐，並承諾在其開展業務對環境及天然資源的影響負責，以實現可持續發展。除了遵循相關環境法律法規及國際準則，適切地保護自然環境外，本集團亦採取多項措施以減少對環境的潛在影響。

室內空氣質素管理

由於僱員大部分時間都在辦公室工作，故良好的室內空氣質素非常重要。本集團定期監控和測量工作場所的室內空氣質素。透過在工作場所採用空氣淨化設備將污染物、雜質及塵埃微粒過濾，並定期清潔空調系統，本集團致力確保辦公室室內空氣質素良好。

噪音管理

本集團產生的噪音主要來自於開採作業及建造過程中機械設備的使用。本集團嚴格按照國家和地方噪聲排放標準，如《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)，本集團採用了合適的降噪設施和有效的措施，以減輕噪音對周圍環境的影響。具體而言，震墊和實時聲音監測設備是本集團施工現場廣泛採用的噪聲控制工具。此外，本集團還安裝了隔音罩、隔音屏障和隔振設施，同時規定了使用某些設備／機器的運行時間。此外，為了將噪音排放減輕至不會對附近居民造成長期或與健康有關的影響程度，本集團積極對本地居民走訪調研，研究如何應用更安靜且切實可行的操作方法進行打樁、建造及拆除建築。

A. 環境

A4. 氣候變化

隨著大 對環境保護的意識提高，氣候變化已成大 經常議論的相關話題。各個國家政府及國際組織不斷深耕，共同探討有關氣候變化的相關潛在風險及解決方案。最新的政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告進一步警示了氣候危機的嚴峻性和緊迫性。中國政府已經提出實現2030年碳達峰及2060年碳中和的目標。因此，預計我國將在日後以更積極主動的態度、採取更積極的措施、政策及法律條例，力爭實現碳中和的目標。

本集團意識到氣候變化帶來的威脅，密切監測氣候變化對我們業務的潛在影響，並積極通過抵消其碳足跡來貢獻自己的力量。本集團認識到與氣候有關的問題的重要性，已參考氣候相關財務披露工作組(TCFD)制定的報告框架，氣候相關風險有兩大類型，即實體風險和轉型風險，並致力於管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候風險。

實體風險

颱風、風暴、暴雨、極寒或極熱等極端天氣事件的頻率和嚴重程度的增加，給本集團的業務帶來了急性和慢性實體風險。在極端天氣事件下，由於我們員工的安全受到威脅，電網或通信基礎設施可能受到破壞，本集團的生產力將下降，這使本集團面臨不履行和延遲履行的相關風險，將導致本集團的財務狀況受到影響。

為了儘量減少潛在的風險和危害，本集團已經制定了應急計劃，包括在惡劣或極端天氣條件下的靈活工作安排和預防措施。本集團將繼續探索應急應對計劃，進一步降低我們的營運對極端天氣事件的脆弱性，以提高業務的穩定性和可持續性。

轉型風險

為了實現碳中和的全球願景，本集團預計，由於氣候變化，監管、技術和市場格局將發生演變，其中包括國家政策的收緊，產生與環境有關的稅收，以及客戶的偏向於更環保的公司經營。

為了應對政策和法律風險以及聲譽風險，本集團不斷監測法律或法規的變化以及氣候變化的全球趨勢，以避免成本增加、違規罰款或因反應過慢而導致的聲譽風險。此外，本集團一直在採取全面的環境保護措施，包括減少溫室氣體的措施，並制定了目標，在未來逐步減少本集團的能源消耗和溫室氣體排放。

本集團深明識別及管理營運過程中產生的相關氣候變化風險的重要性，並力求在力所能及的範圍內持續減少業務活動的環境影響，維護業務及持份者的長期利益。

B. 社會

BI：僱傭

本集團堅信人力資源是最寶貴資產和競爭優勢的核心，更是本集團可持續發展的基礎。因此，本集團致力完善僱傭體系以吸引、發展和挽留員工。本集團制定了《招聘管理規定》及遵守《員工手冊》，內容涵蓋招聘、晉升和解僱、薪酬福利等。本集團亦定期檢討政策及招聘程序，以確保可以持續改善招聘標準。

於報告期間，本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關僱傭的相關法律及法規的重大事宜。相關法律及法規包括但不限於香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等。

截至2022年3月31日，本集團報告範圍內的總僱員人數為37名，僱員人數劃分詳情載於下表：

僱員劃分資料	2022	2021
員工總數	37	25
按性別劃分		
男性	27	17
女性	10	8
按年齡組別		
30歲以下	0	1
30-50歲	23	14
50歲以上	14	10
按地區		
香港	10	7
中國內地	27	18
按僱傭種類		
全職	37	25
兼職	—	—

B. 社會

截至2022年3月31日，本集團報告範圍的僱員流失比率*為9.68%，僱員流失比率劃分詳情載於下表：

指標	單位	2022
僱員流失總數	人數(%)	3 (9.68%)
按性別		
男性	人數(%)	1 (4.55%)
女性	人數(%)	2 (22.22%)
按年齡組別		
30歲以下	人數(%)	1 (200.00%)
30-50歲	人數(%)	0 (0.00%)
50歲以上	人數(%)	2 (16.67%)
按地區		
香港	人數(%)	1 (11.76%)
中國內地	人數(%)	2 (8.89%)

* 員工流失率的計算公式為：離職員工人數／((2021年員工人數+2022年員工人數)／2) × 100%

僱傭慣例

招聘、晉升和解僱

- 本集團積極招聘有潛力的人才，在招聘過程中遵循公開、公平競爭的原則。能力、對工作的理解、實際工作要求和職位的適合性等因素被視為招聘標準，確保了透明和公開的招聘過程。
- 本集團定期進行績效考核，作為晉升和調薪的依據。本集團定期審閱其薪酬方案，並定期評估其僱員的能力和表現，確保本集團以合理的方式表彰所有僱員的工作和貢獻，獎勵表現突出的員工，增強員工的歸屬感。
- 本集團嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱。任何勞動合同的終止均應基於合理、合法的理由和內部政策。本集團在《員工手冊》中製定了辭退和解除合同的程序和條件。本集團還設有移交任務清單，以確保工作職責的無縫過渡。

B. 社會

薪酬待遇及福利

- 本集團重視公平的薪酬及考勤差假制度，並及時向所有僱員全數支付薪酬。
- 本集團亦按法例規定向員工提供公眾假期及帶薪年假。根據勞動法規定，本集團按照員工的不同崗位嚴格實施年薪或時薪制度。
- 薪酬及休假制度將根據市場及行業標準定期進行審查。本集團尊重員工的休息和休假的權利，並實施相關政策以監督及規範員工的工作時間及其享有的各類休息時間和假期的權利。
- 本集團根據《中華人民共和國勞動合同法》及《香港僱傭條例》與全體僱員簽訂並履行勞動合同。本集團按照中國有關法律法規為其中國員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，讓僱員能夠享受社會保險的保障。本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為香港僱員於強制性公積金計劃作定額供款。
- 除強制性公積金和法定退休福利外，本集團還提供醫療福利和補貼僱員參加各種培訓和深造計劃。此外，本集團定期為其僱員舉辦團隊建設活動和有意義的娛樂活動，以增強他們的歸屬感。

工作時數、假期

- 本集團已根據《國務院關於職工工作時間的規定》等當地勞動法制定內部政策，在《員工手冊》中明確了員工工作日和工作時間的安排，不容忍強迫勞動。所有加班都是自願的，並發放適當的加班津貼。
- 本集團為員工提供不同類型的假期，包括法定假期及其他帶薪假期，例如產假、陪產假、病假、事假等。

B. 社會

平等機會、多元化、 反歧視

- 本集團作為平等機會僱主，致力於促進反歧視及創造平等機會，從而營造一個公平競爭、相互尊重及多元化的工作環境。
- 培訓和晉升機會和解僱政策均不會以僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素為依據。
- 根據當地相關的法律法規，例如《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)及《性別歧視條例》(香港法例480章)，本集團實施了平等機會政策，並對任何工作場所的歧視、騷擾或誹謗行為實行零容忍態度。
- 本集團積極鼓勵僱員向本集團人力資源部門報告任何涉及歧視的事件。本集團將根據當地適用的法律法規，負責對事件和相關人士進行公正透明的評估、處理及採取任何必要的紀律處分。

B2. 健康與安全

本集團十分重視員工的安全與健康，致力為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

本集團努力消除潛在的工作場所健康及安全危害，並做好各環節的安全管理工作，以保障員工在工作期間的人身安全及健康。

本集團已製定嚴格的內部安全和健康政策，以遵守香港及中國的相關法律法規。於本年度期間，本集團並無知悉違反任何有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業性危害方面的法律法規，而對本集團產生重大影響，包括但不限於：

- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；及
- 《中華人民共和國工傷保險條例》。

B. 社會

作為從事物業投資、物業發展和水業務的企業，預防職業健康及安全風險對本集團而言至關重要。本集團在經營中力求零事故，嚴格遵循質量管理體系(ISO 9001:2015)和職業健康安全管理体系(ISO 45001:2018)的指示，例如危害識別和實施控制措施以降低現場健康和風險。具體而言，本集團於施工現場當眼處張貼了有關健康和風險問題的相關警告標籤和公告，並規定工作場所嚴禁吸煙和飲酒。為確保員工的安全與健康，本集團要求現場工人佩戴合適的個人防護設備，例如安全帽、安全繩及手套，並規定所有進入建築區域的人員須佩戴安全帽，且為所有人員定期安排身體檢查。本集團亦根據相關法律法規的要求，為員工提供醫療和工傷保險。

本集團認為高標準的應急計劃對於最大限度降低施工和採水過程中健康和風險事故的相關風險至關重要。本集團制定了一套危機管理計劃和應對機制，以應對施工和水開採現場發生的任何緊急情況。具體而言，所有工作區域均設有暢通無阻的緊急出口和未上鎖的完整急救裝備。本集團還安排了應急演練和安全檢查，以確保僱員可以享有一個安全的工作環境。

為進一步提高僱員對職業健康和風險的認識，本集團已為其員工安排了應急管理、有害物質處理和機械設備防護等各樣的主題的常規培訓課程。

本集團連續三年(含報告期間)實現員工零傷亡。報告期間內，本集團未因工傷損失工作日。

COVID-19疫情爆發應對措施

COVID-19疫情為公司帶來各種挑戰，為了防止病毒在工作場所蔓延，本集團著重要求其僱員注意個人衛生，並遵循政府的防疫健康建議，本集團在COVID-19疫情爆發期間採取以下的措施包括但不限於：

- 在辦公室提供足夠數量的外科口罩，同時建議員工保持良好的個人衛生，並在清潔雙手之前避免觸摸眼睛、嘴巴和鼻子；
- 鼓勵僱員經常洗手，並用洗手液搓手至少20秒；
- 在所有工作區域提供70-80%濃度的酒精搓手液，以進行手部消毒；
- 檢查並監控僱員的體溫，以及早發現任何可疑COVID-19病例；

B. 社會

- 提醒僱員打噴嚏或咳嗽時要掩蓋口鼻；
- 提醒僱員將使用過的紙巾正確地棄置在垃圾桶；
- 規定佩戴外科口罩；
- 鼓勵僱員彼此保持適當的社交距離；
- 安排彈性工作時間及落實在家工作政策以避免高峰時段出行，減少出行頻率；及
- 規定任何有發燒症狀或其他呼吸道症狀的員工均應求醫，並避免進入工作場所。

B3. 發展及培訓

發展及培訓有助於本集團吸引和留住人才，提高員工的工作滿意度、士氣和生產力，並提高健康和 safety 標準。本集團重視董事和員工的發展和培訓，鼓勵董事和員工緊跟行業最新趨勢，並為其提供合適的培訓課程。

於報告期間，本集團合共提供148小時的培訓，32.4%僱員已接受過培訓，每名僱員的平均培訓小時為約4小時。

按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均培訓時數明細如下：

指標	單位	2022
每名僱員平均培訓時數及接受培訓僱員百分比	時數(%)	4.00 (32.43%)
按性別		
男性	時數(%)	2.30 (29.63%)
女性	時數(%)	8.60 (40.00%)
按僱員類別		
高級管理人員	時數(%)	4.12 (58.82%)
中級管理人員	時數(%)	7.80 (20.00%)
一般員工	時數(%)	0.00 (0.00%)

B. 社會

B4. 勞工準則

防止童工及強制勞工

本集團禁止其業務僱用任何童工及強制勞工。本集團的人力資源部製定了內部政策，在員工入職前，本集團會審核求職者的身份證明文件，以防止聘請童工。此外，每位員工的勞動合同上都清楚列明其工作時間、地點和主要職責，保障員工免被安排不在其職責範圍內的工作。倘員工需要逾時工作，加班工作須達成經協商認可，並按相關法例法規以加班費或補假作補償，以防止強制加班。一旦本集團發現任何違反相關勞動法律、法規或標準的情況，本集團將立即終止相關勞動合同，並對相關管理人員進行紀律處分。

於報告期間，本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關童工及強制勞工的相關法律及法規的重大事宜。相關法律及法規包括但不限於香港的《僱傭條例》、國內的《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》等。

B5. 供應鏈管理

為確保材料供應的質量，本集團嚴格挑選供應商，並已就挑選供應商設立清晰的供應商評估管理体系—《供應商管理辦法》。

根據《供應商管理辦法》，採購部會從環境風險、社會風險、產品質量、資格、生產廠房的產能、過去的營運指標、現有客戶群、生產工具及設備以及相關工程等多個方面對供應商作出全面評估。經選定供應商須提交公司管理資料清單。此標準程序能確保經選定供應商符合本集團的質量標準。如有必要採購部將會視察生產廠房，以更深入了解經選定供應商的背景。在通過本集團的評核及訪談後，合資格供應商方能成功進入本集團的供應鏈。此外，為減低環境及社會風險，供應商須遵守相關法律及法規，包括有關環境的規例或規定以及勞工規則。其後，本集團選擇定期進行質量評核、溝通反饋及其他行動，以檢視供應商名單及審查項目質量，從而確保供應商維持於最佳水平。

綠色採購

「綠色採購」的承諾體現了本集團在提高其環境可持續性方面的決心，而這絕不僅僅體現在本集團組織內部，更是體現在於整個供應鏈中對該承諾的貫徹實施。本集團致力於本地採購，以將可持續發展貫徹落實於本集團營運模式中。採購過程中，本集團將優先考慮本地供應商及環保產品及服務，期望透過本地採購減少採購造成的碳足跡，同時支持本地經濟發展，為本地社區創造就業機會。

B. 社會

除了環境因素以外，本集團亦會採取措施以監察其供應商或承辦商是否在健康、安全、強迫勞工及童工等社會風險方面符合相關法律法規或達到其他的標準。我們會進行實地考察供應商營運地點，以確保供應商能夠達到各方面的標準，並以此作為其中一個評估供應商的程序考慮因素。透過上述慣例，本集團旨在減低供應鏈中的環境及社會風險。

本集團亦關注供應商的誠信，並只會挑選過去營商紀錄良好，沒有任何嚴重違規或違反商業道德行為的供應商及合作夥伴。本集團不會容忍任何有關賄賂及貪污的行為，並嚴禁供應商以透過任何形式的利益輸送或饋贈而取得採購合約或合作關係。

按地區劃分的供貨商數目

地區	供應商數量
中國	5
香港	20

B6. 產品責任

客戶滿意度是本集團可持續發展的基石。本集團積極透過內部監控程序監控產品質量及一直與客戶保持溝通以確保彼此互相理解及滿足客戶的需求和期望。本集團希望透過了解客戶的需求和期望，努力不斷提升我們產品和服務的質量。

物業發展及物業投資業務

本集團致力於打造最優質的居住環境，力爭完美。在進行銷售前，每一項項目細節均須達到本集團的質量標準。為追求高質量的產品，本集團已建立符合ISO9001：2015和ISO 14001：2015要求的綜合管理體系，並嚴格監控整個施工過程，以確保實現將可靠的產品可以按時交付給客戶。本集團所開發物業的安全及質量均由工程部在建造的各個階段進行監控及確認。同時，在各個項目中擔任項目監理的工程師，均具備相關工作經驗，並且已具備國家註冊的《監理工程師資格證書》。

環保和無害材料一直是本集團在建築材料選購過程中的首選。例如，由於吸入揮發性有機化合物（「VOCs」）可能對租戶帶來嚴重的健康問題，因此，本集團在施工過程中優先選擇採用低VOCs的材料。此外，本集團訂立了嚴格的政策，當發生與項目計劃有重大偏差時，應採取果斷措施立即調整和協調施工計劃。於本報告期間，本集團在物業發展及物業投資業務中並無遇到任何因安全及健康原因而須召回的銷售物業。

B. 社會

水業務

本集團旨在實現為每位客戶提供安全優質、天然、無污染的的水源。其貫徹「為客戶提供可靠的產品、完善的管理、優良的質量和貼心的服務」的原則，確保水業務和生產過程中的所有產品完全符合適用的法律法規，本集團遵守包括但不僅限於《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國食品安全法》，並根據ISO9001：2015的指引，在源頭管控、生產監控和成品管理方面投入巨資，以建立很大程度上滿足客戶需求和期望的系統管理平台。於本報告期間，本集團在其水業務中並無遇到任何因安全及健康原因而召回的銷售產品。

顧客滿意度

客戶可透過客戶滿意度調查及直接聯繫等方式向本集團給予其意見反饋。於接獲投訴後，客戶關係部將會於指定時限內跟進有關投訴。通過與客戶的有效對話和相互理解，本集團致力於改善其業務績效，並為其客戶提供優質的服務和產品。於本報告期間，本集團並無接獲任何有關產品質量的投訴。

保護知識產權，客戶資料和隱私

與此同時，本集團嚴格遵守有關客戶隱私的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》及《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)，確保其客戶的權利受到嚴格保障。本集團向其客戶收集的個人資料存儲在只有指定職員被核准存取的加密系統中，且僅用於收集該資料時承諾的目的。本集團禁止任何僱員未經客戶同意的情況下將客戶的資料洩露給任何第三方。於本報告期間，本集團並無接獲任何有關侵犯客戶隱私的投訴。

產品和服務標籤

本集團亦已發佈內部指引，以確保銷售及營銷部門向客戶提供的產品說明及資料(包括其產品及服務的標籤)是準確的，且符合相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。例如，瓶裝水的標籤應清晰合法，且符合相關法律法規，包括但不限於《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2011)和《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》(GB 28050-2011)。本集團嚴禁在營銷材料中加入虛假陳述或誇大其詞。本集團的法律顧問負責在向公眾發布資料前審查銷售和營銷材料，以防止有關廣告違反適當的法律法規。

B. 社會

B7. 反貪污

本集團對任何貪污或欺詐行為持零容忍態度，並嚴格遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》及《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反貪污法》等法律及法規。

本集團有專門的風險控制崗位負責監督事宜，並設立廉潔規章及規條，涵蓋業務部門之運作以至項目建設管理，包括針對投標、報銷及其他內容的詳細規定。本集團致力維持廉潔形象，於報告期間並無發生對本集團或其任何僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報制度

本集團為員工和外部人員建立了有效的舉報機制，以舉報任何可疑貪污活動，包括任何可能與本集團的利益發生衝突的人以及涉及腐敗行為的任何公司。舉報人可以以口頭或書面向本公司的審核委員會（「審核委員會」）報告任何涉嫌不當行為，並提供有關事件的詳情和證據。審核委員會就任何可疑或非法行為展開獨立調查，以保障本集團的利益。相關案件的調查會保密獨立進行，以保護舉報人免受不公平的解僱或傷害。若本集團發現任何可疑的違法行為，必定會在適當時向相關監管機構或執法部門舉報。

反貪污培訓

本集團亦定期通過入職培訓、中管理層培訓以及專題演講，培訓員工有關反商業賄賂以及廉潔之觀念，以提高他們對防止賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢等任何不道德行為的認識。

於報告期間，全體董事通過反貪污培訓材料（廉政公署出版的《上市公司防貪系統實務指南》）接受了反貪污培訓，並花約2個小時進行自主學習。由於報告期間受到COVID-19疫情的影響，線下實體培訓無法開展。

B8. 社會公益

本集團一直致力於在推動企業不斷發展的同時回饋社會，參與公益公共建設。我們開展的業務，包括水業務、物業發展和投資，為農村和鄉鎮郊區地區低收入和弱勢家庭提供廉價住房和創造就業機會。本集團提供捐款、開展志願者服務、提供培訓機會、教育活動給社區貧困和有需要人士。本集團特別專注貢獻範疇於讓其經營所在社區成為更好的居住地，尤其通過促進當地慈善事業的發展與兒童的健康成長作為其首要任務。

與本集團業務相關的主要適用法律法規

領域	主要適用法律法規
排放物及生態環境	《空氣污染管制條例》 《水污染管制條例》 《廢物處置條例》 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國水法》 《中華人民共和國節約能源法》
僱傭及勞工準則	《僱傭條例》 《強制性公積金計劃條例》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》 《性別歧視條例》 《殘疾歧視條例》 《家庭崗位歧視條例》 《個人資料(私隱)條例》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國社會保險法》
健康與安全	《職業安全及健康條例》 《危險品條例》 《消防安全條例》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國工傷保險條例》

與本集團業務相關的主要適用法律法規

領域	主要適用法律法規
產品責任	《商品說明條例》 《個人資料(私隱)條例》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國食品安全法》 《食品召回管理辦法》 《預包裝食品標籤通則》 《預包裝食品營養標籤通則》 《中華人民共和國水法》 《取水許可和水資源費徵收管理條例》 《建設工程安全生產管理條例》 《中華人民共和國建築法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《建築業安全衛生公約》 《建設工程質量管理條例》 《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》
反貪污	《防止賄賂條例》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反腐敗法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國招標投標法》

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度。	排放物—溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	不適用—已解釋
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物—無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2030年環境目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2030年環境目標
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用—能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用—水資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—能源管理 2030年環境目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—水資源管理 2030年環境目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位占量。	不適用—已解釋

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源—室內空氣質素管理，噪音管理
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化—實體風險，轉型風險
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	僱傭

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則—防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則—防止童工及強制勞工

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—綠色採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—綠色採購
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—顧客滿意度
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	產品責任—保障知識產權，客戶資料和隱私

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》 內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—保障知識產權，客戶資料和隱私
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污—舉報制度
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污—反貪污培訓
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益